

J A N G A R · ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ M A N G E N · АСТРАХАНЬ

Музыкальный проект: стратегия и финансирование

6 900 000 ₽ за двенадцать месяцев, три этапа. Все суммы — расчёт на август
2026 года по текущим рыночным ценам.

На чём построена смета

ДВОЙНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ

Каждая позиция закрывает несколько задач сразу. Концертное оборудование работает как студийное, костюмы — и сцена, и съёмка, съёмочный комплект — и клип, и постоянный контент.

СРЕДСТВА ПРОИЗВОДСТВА

Мы просим не деньги на продвижение, а инструменты, чтобы производить своими руками. Оборудование остаётся активом.

ЭТАП ОПЛАЧИВАЕТ ЭТАП

Каждый следующий шаг запускается результатом предыдущего. На любом рубеже можно остановиться, и вложенное останется работающим продуктом.

Год по кварталам

ЭТАП	СОДЕРЖАНИЕ	СРОК	СУММА, Р
1. Образ и запись	костюмы, маски, оборудование, студия	0–3 мес	2 500 000
2. Витрина	съёмочный комплект и два клипа на натуре	3–7 мес	2 300 000
3. Сцена и продвижение	свет и спецэффекты, бэклайн, SMM	7–12 мес	2 100 000
ИТОГО		12 мес	6 900 000

Образ и запись

ПОЗИЦИЯ	ЧТО ЗАКРЫВАЕТ	СУММА, ₽
Костюмы, полный комплект на состав	сцена, съёмка, пресс	630 000
Маски, золото и бронза, ручная работа	сцена, съёмка, образец мерча	350 000
Обувь, аксессуары, реквизит	сцена и съёмка	120 000
Микрофоны	запись и сцена	240 000
Аудиоинтерфейс и предусилители	запись и сцена	150 000
Мониторы и наушники	запись и сведение	120 000
Морин хуур и струнные	запись, сцена, узнаваемость	150 000
Этническая перкуссия	запись и сцена	120 000
Сценические клавиши	запись и сцена	180 000
Стойки, кабели, ин-иэр	сцена	95 000
Аренда студии, 15 смен	запись живого состава	105 000
Сведение и мастеринг, 8 треков	готовый релиз	240 000
ИТОГО		2 500 000

Витрина, сцена, продвижение

ПОЗИЦИЯ	ЭТАП	СУММА, Р
Камера и оптика	2	450 000
Свет, стабилизация, расходники	2	350 000
Клип №1 — две смены на натуре	2	750 000
Клип №2 — две смены на натуре	2	750 000
Сценический свет и спецэффекты	3	700 000
Бэклайн и коммутация для площадок	3	280 000
Контент-продакшн для соцсетей, 9 мес	3	450 000
Посевы и таргетированная реклама, 9 мес	3	540 000
Дизайн, полиграфия, оформление	3	130 000
ИТОГО		4 400 000

Откуда приходит выручка

источник	средний чек	частота	за год, р
Клубы и фестивали	80 000 р	2 раза в месяц с 4-го месяца	1 440 000
Городские и государственные события	150 000 р	8 за год	1 200 000
Корпоративные заказы	250 000 р	6 за год	1 500 000
Театральные показы	400 000 р	3 со 2-го полугодия	1 200 000
Мерч	—	первый тираж	1 550 000
ИТОГО		12 мес	6 890 000

Консервативный сценарий: выручка первого года примерно равна вложениям. Проект выходит в ноль за двенадцать месяцев и дальше работает на собственные деньги.

М Е Р Ч

450 000 ₽ вложений,
1 550 000 ₽ выручки

Окупается за один гастрольный цикл.

Что продаём

МАРЖИНАЛЬНОСТЬ

244 %

НА ВЛОЖЕННЫЙ РУБЛЬ

1 550 000 Р выручки на 450 000 Р себестоимости.

ПОЧЕМУ МАСКА

Её невозможно купить где-то ещё, она узнаётся издалека и работает рекламой сама по себе.

ЧТО ДАЛЬШЕ

Со второго тиража мерч финансирует производство контента и не требует внешних денег.

ПОЗИЦИЯ	ТИРАЖ	СЕБЕСТОИМ.	ЦЕНА	ВЫРУЧКА, Р
Маска-реплика	50	4 000	12 000	600 000
Амулеты и талисманы	300	400	1 500	450 000
Футболки и худи	200	500	2 500	500 000
Упаковка и съёмка каталога	—	30 000—		—
ИТОГО		450 000		1 550 000

Кто и за что платит

источник	под что	что нужно на входе
Регион: минкульт и управление внутренней политики	образ, запись, показы в области	одностраничник и письмо поддержки
Федеральные фонды: ПФКИ, РВИО, Росмолодёжь	клипы, гастрольная и театральная программа	региональная подпись и готовый материал
Собственная выручка	продвижение, мерч, оборот	первые площадки

Порядок принципиален: сначала письмо поддержки региона, потом федеральные фонды. Без региональной подписи фонд читает заявку как проект без территории. Продвижение грантами не финансируется — оно идёт из выручки.

Что может пойти не так

РИСК	КАК ЗАКРЫТ
Сметы не подтвердятся коммерческими предложениями	все цифры пересобираются до подачи; запас — в позициях оборудования
Регион не даст письмо поддержки	направление запускается на собственную выручку, заявка в фонды переносится
Площадки не набираются в срок	корпоративный сегмент не зависит от концертного календаря и держит выручку сам
Претензии к обращению с эпосом	разделение «эпос / наша интерпретация» зафиксировано письменно, материал проходит экспертный совет региона до показа



КОНТАКТЫ

Расчёты открыты для проверки

Постатейные обоснования передаются по запросу.

ТЕЛЕФОН

+7 917 090-93-95

ПОЧТА

nickasterprod@gmail.com



ВИЗИТКА

Наведите камеру — телефон и почта
сохранятся в контакты.

ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ MANGEN · АСТРАХАНЬ

ГОЛОС ПАМЯТИ

Старик: Ты думаешь, земля молчит?